

CMG PARIS FASHION WEEK et Dr. Lacie Cupani ont le plaisir de vous inviter !

Dr. Lacie Cupani est PDG et créatrice de mode de Cupani Fashion – Crocheted Couture for the Distinguished ; fondatrice et productrice des CMG Worldwide Fashion Weeks ; spécialiste en marketing ; promotrice de talents et de célébrités ; experte en crochet depuis 2020 ; rédactrice en chef du magazine Amazing Fashion (Atlanta, GA). Elle a été honorée par une proclamation du maire McCabe : « Dr. Lacie Cupani – Icône de la mode et leader philanthropique » (8 septembre 2025). Lacie Cupani et Cupani Fashion ont été présentées sur sept (7) panneaux publicitaires CMG Worldwide à Times Square, New York (12 et 14 septembre 2025). Philanthrope reconnue, elle soutient activement 33 orphelins. Scientifique aux compétences extraordinaires (2005–2017), elle est titulaire d'un M.D. et d'un Ph.D. en microbiologie, immunologie et maladies infectieuses. Elle possède 19 ans d'expérience en enseignement et recherche (Kirghizistan, Japon et États-Unis), est auteure ou co-auteure de plus de 120 résumés, actes de conférences et 78 publications scientifiques dans des revues à comité de lecture. Elle détient également plusieurs brevets, a été éditrice d'actes scientifiques et est la fondatrice de IQEdu Scientific.



Photo: PradArt Studio, NY

CONTACT MARQUE :

www.cmgworldwidefashionweeks.com | Ph.:/WhatsApp/Telegram(+1) 501-749-9479 |
cupanifashion@gmail.com | YouTube: @cmgworldwideneews | Facebook/ Instagram: @cupanifashion
@cmgnyfw @cmgasiafashionweek @amazingfashionmagazin
@cmgdubaifashionweek @cmglafw @cmgparisfashionweek
www.cmgworldwidefashionweeks.com +1-501-749-9479 cupanifashion@gmail.com

Programme de la CMG Paris Fashion Week, du 1er au 6 octobre 2025 www.cmgworldwidefashionweeks.com Facebook & Instagram: @cmgparisfashionweek

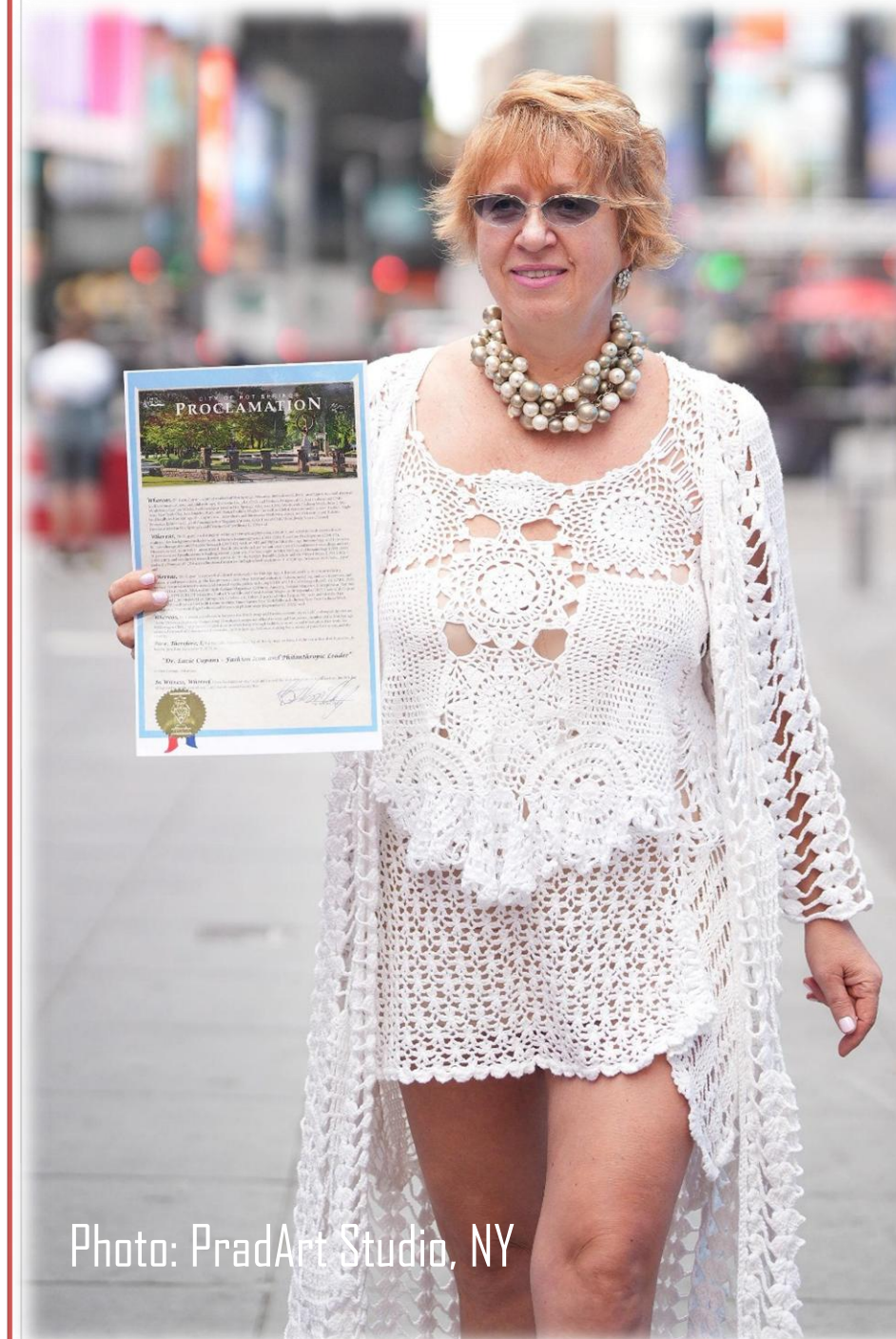


Photo: PradArt Studio, NY

Cupani Fashion Crocheted Couture est intemporelle — là où l'art du crochet rencontre l'élégance de la haute couture et une mission de cœur. Fondée en 2013, cette marque pionnière a conquis les publics de New York (États-Unis), Paris (France), Dubaï (Émirats arabes unis) jusqu'aux sommets de l'Eurasie. Les créations de Cupani ne se portent pas simplement — elles se ressentent, chaque fil exprimant la force et l'intention. En 2025, Cupani Fashion célèbre 12 ans de haute couture et 10 ans d'un mariage unique entre philanthropie et mode, tissant l'engagement social dans chaque création. Au-delà des podiums, elle promeut des talents à l'échelle mondiale tout en soutenant 33 orphelins de l'orphelinat d'Orlovski. Lancé en 2015, son programme CMG Travel Awards a permis à 101 lauréats — stylistes, artistes, mannequins, maquilleurs-coiffeurs et photographes — de présenter leur travail aux niveaux national et international. Des distinctions telles que « Ligne de l'année 2014 » et « Crochet Extraordinaire » confirment son statut dans la couture artisanale de luxe. Chaque pièce de Cupani Fashion raconte une histoire — fils floraux, charme vintage, romantisme et élégance contemporaine. Suivez @cupanifashion sur Facebook, Instagram et Threads pour découvrir un univers où chaque point de couture transforme des vies — et le style.

Bienvenue à Paris, Fashionista internationale — Offre Early Bird !

Mercredi 1er octobre 2025 : 15h00 – 17h30

Musée du Louvre (75001, Paris, France)

Rencontre CMG Paris avec CMG Worldwide & Lacie Cupani

Jeudi 2 octobre 2025 : 19h00 – 22h00

Restaurant Les Ombres (27 quai Jacques Chirac, 75007 Paris)

Créez votre parfum de marque à Paris !

Vendredi 3 octobre 2025 : 14h30 – 16h30

Atelier + création de votre parfum exclusif unique de 50 mL

Présentation des collections printemps-été 2026 des créateurs

Samedi 4 octobre 2025

Miami Ballroom, Hôtel INN Paris CDG (1 Allée du Verger, 95700). Ouverture des portes à 13h00 (EST)
Le défilé aura lieu de 14h00 à 17h30. BILLETS : www.cmgworldwidefashionweeks.com

R.S.V.P. à cupanifashion@gmail.com pour réserver des places supplémentaires pour votre groupe.
Sur invitation uniquement ! Envoyez les noms de votre groupe par email, et les places vous seront attribuées !

*Présentation des Collections des Créateurs en Compétition

Michael Emmanuel Couture, États-Unis



Michael Emmanuel Toney est le PDG et la force créative derrière Michael Emmanuel Couture, une marque reconnue pour son élégance, son individualité et son style audacieux. Michael Emmanuel Couture est lauréat de la ligne 101 lors de la CMG New York City Fashion Week 2024 et gagnant du CMG Travel Award 2025 pour Paris, France. Son parcours dans la mode a débuté à New York dans les années 1980, suite à une visite chez un ami designer qui a éveillé sa passion. Fasciné par la création rapide de vêtements haute couture, Michael a rapidement appris la couture, l'utilisation des tissus et les principes du design. Ce qui a commencé comme une curiosité est devenu une vision puissante et un style signature. Aujourd'hui, Michael Emmanuel Couture symbolise la confiance et la créativité, proposant des créations pour ceux qui revendiquent l'unicité et la sophistication. Michael Emmanuel Couture : une déclaration de style, un symbole de différence. FB : Michael Emmanuel Toney & Michael Emmanuel Couture ; IG : @mec4U @michaeldommanuelcouture

Occasions by Jing, États-Unis



La créatrice Jing Nicole Tanner insuffle créativité et élégance à travers sa marque, Occasions by Jing. Spécialisée dans les créations sur mesure et artisanales, Jing propose une gamme polyvalente de vêtements et accessoires pour enfants, femmes et hommes — pour que chacun puisse briller lors de ses moments précieux. Des bijoux faits main aux vêtements pour événements spéciaux, en passant par les modifications de design, les vêtements pour poupées, ainsi que les tenues pour mariages, bals et autres occasions mémorables, Occasions by Jing est la référence pour un style intemporel et personnalisé. Chaque pièce reflète la passion de Jing pour l'artisanat et l'expression personnelle, rendant son travail aussi authentique que stylé. Félicitations à la créatrice Jing Nicole Tanner et à Occasions by Jing pour leur incroyable réussite — lauréate de la ligne 101 à la CMG New York City Fashion Week 2024 ! Cette distinction prestigieuse a valu à la marque le *CMG Travel Award 2025* pour Paris, France, où Jing présentera sa nouvelle collection de la saison 2026 lors de la CMG Paris Fashion Week (2-6 octobre 2025). Ce jalon international célèbre la créativité et le dévouement derrière Occasions by Jing et confirme sa place sur la scène mondiale de la mode. FB : Jing Nicole Tanner, Occasions by Jing ; IG : @jingnicoletanner

*Le gagnant de la LIGNE 101 et du CMG Travel Award 2026 sera le créateur ayant obtenu les meilleurs scores selon les juges CMG, le public présent et les supporters en ligne à distance. Les dix (10) mannequins les plus remarquables avec les meilleurs scores seront les finalistes pour le titre de MANNEQUIN 101 2025 et recevront également le TRAVEL AWARD 2026 ! Les gagnants de la LIGNE 101 et du MANNEQUIN 101 recevront un CMG TRAVEL AWARD d'une valeur équivalente à 2 500 \$, et seront invités à Dubaï (EAU) ou à New York (États-Unis) ! Le coiffeur et le maquilleur remporteront automatiquement le prix lorsque leur mannequin gagnera le titre de MANNEQUIN 101 !

*Présentation des Collections des Créateurs en Compétition

Sora Watanabe, Kimono de Dress®, Japon



Sora Watanabe célèbre la beauté et le patrimoine culturel depuis plus de 30 ans. Elle est la visionnaire derrière Kimono de Dress® — un concept innovant qui réinvente le kimono traditionnel sans couper ni coudre le tissu. Son style novateur permet à un kimono unique de passer d'un look classique à un style contemporain, préservant ainsi son intégrité tout en augmentant sa polyvalence. Portant la conviction que « chaque femme est une princesse à vie », le travail de Sora allie tradition intemporelle et élégance moderne. Ses créations donnent aux femmes des vêtements qui inspirent confiance et grâce. Avec Kimono de Dress®, Sora invite le monde à redécouvrir la beauté et l'héritage du kimono japonais d'une manière fraîche, accessible et profondément signifiante. FB : Sora Watanabe 渡辺そら ; IG : @kumosora2010

Makiko & Yusuke with Iiwa, Japon



Inclusive World Association (IiWA) est une initiative de terrain co-dirigée par Makiko et Yusuke — deux personnes convaincues que l'inclusivité est une puissante expression d'amour et d'empathie. IiWA promeut la compassion et la compréhension sociale à travers l'expression créative des enfants, avec ou sans handicap. Les enfants sont invités à s'exprimer par l'art, et leurs dessins deviennent des designs originaux pour des T-shirts. Chaque T-shirt reflète la voix et la perspective unique d'un enfant. Les bénéfices des ventes soutiennent les enfants créateurs, les organisations qui les accompagnent, ainsi que des campagnes de sensibilisation symbolisées par des rubans. La mission d'IiWA est de contribuer à bâtir une société où chacun, quelle que soit sa capacité, est vu, valorisé et célébré. IiWA organise des événements, conférences et séminaires à travers le Japon pour encourager des communautés inclusives. Soutenus par beaucoup, le cœur de ce mouvement reste Yusuke le bavard et Makiko le sourire. Leur parcours a commencé lorsque la famille de Makiko a accueilli un enfant atteint d'un handicap sévère — une expérience qui leur a ouvert les yeux et inspiré l'action. L'inclusivité, c'est l'amour. L'inclusivité, c'est la compassion. Makiko et Yusuke poursuivent leur engagement quotidien pour partager ce message. FB : IiWa ; IG : @iwa_yusuke

Be Kind, États-Unis



Be Kind, c'est toute une gamme de chapeaux, écharpes et plus encore, tous créés avec amour ! Be Kind a fait don de sa collection 2026 pour soutenir la CMG Charity - Orphelinat Orlovski. 100 % des bénéfices sont reversés à l'orphelinat Orlovski ! Achetez votre chapeau ou écharpe préféré(e) lors du défilé. Vous souhaitez soutenir les enfants dans le besoin ? Achetez votre chapeau ou écharpe préféré(e) ou faites un don, soit lors du défilé, soit en ligne sur https://www.cmgworldwidefashionweeks.com/store/p/1102/Help_Orphan.html FB : @bekind

*Le gagnant de la LIGNE 101 et du CMG Travel Award 2026 sera le créateur ayant obtenu les meilleurs scores selon les juges CMG, le public présent et les supporters en ligne à distance. Les dix (10) mannequins les plus remarquables avec les meilleurs scores seront les finalistes pour le titre de MANNEQUIN 101 2025 et recevront également le TRAVEL AWARD 2026 ! Les gagnants de la LIGNE 101 et du MANNEQUIN 101 recevront un CMG TRAVEL AWARD d'une valeur équivalente à 2 500 \$, et seront invités à Dubaï (EAU) ou à New York (États-Unis) ! Le coiffeur et le maquilleur remporteront automatiquement le prix lorsque leur mannequin gagnera le titre de MANNEQUIN 101 !

L'équipe de la CMG Paris Fashion Week

Honorables Juges et Partenaires



Alibi Montana, chanteur de renommée mondiale (France), est une voix clé de la montée du rap français underground au milieu des années 2000. Il s'est fait remarquer avec des albums bruts et sans compromis comme *Numéro d'érou 8460-F* et la série culte *Rue* avec LIM. Ses œuvres — *Toujours Ghetto*, *Le Block*, *Une affaire de famille* — tirent directement de la réalité crue. Après avoir signé chez Because Music en 2008, il est resté fidèle à sa vision, proposant des projets percutants tels que *Inspiration Guerrière* et *Prêt à mourir pour les miens*. Au-delà de sa carrière solo, Alibi a collaboré avec de grands artistes comme Rohff, Sefyu et Kery James, et a participé à des compilations emblématiques telles que *Street Loud*. Son autobiographie de 2019, *De la rue à la rime*, retrace son parcours des rues à une rédemption autodidacte. Toujours en évolution, il accompagne aujourd'hui les jeunes, explore le cinéma, et prépare un projet *Best Of + Inédits*. Avec de nouveaux singles comme *Du 13 au 93* et *Devise*, Alibi reste aussi vif et authentique que jamais.

Tony Martone (France) est un rappeur et auteur-compositeur de renommée mondiale. Il est connu pour mêler profondeur lyrique et intensité brute du rap de rue. Oscillant entre poésie élevée et récits crus, sa musique reflète un univers cinématographique inspiré à la fois par la culture urbaine française et les icônes gangster italo-américaines. Voix marquante de la scène underground, Martone s'est fait remarquer grâce aux battles Rap Contenders et à des apparitions télévisées comme *Visual Suspect* sur TFI, où il a fusionné rap et interprétations historiques, notamment en incarnant Louis XIV. Son premier EP *127* a posé les bases avec des histoires sombres et des paroles percutantes, tandis que son suivant, *Martone ler*, explore des paysages sonores plus introspectifs et raffinés. Des titres comme *Joe Pesci* mettent en avant son talent pour la métaphore, l'ambiance et la menace — confirmant son statut de nom montante du rap franco-italien à l'esthétique cinématographique.



Mary Carman (Royaume-Uni) est mannequin publiée et de podium, célébrité, mannequin sur un réseau de mode télévisé, et multiple lauréate de prix ! Elle fait partie de CMG depuis 2022. Mary présentera ses talents de mannequin et d'intervieweuse captivante lors de la session célébrités de la CMG Paris Fashion Week et du grand défilé CMG Paris Fashion Week. La danseuse de renommée mondiale Seyda Ozcan (Royaume-Uni) danse depuis son enfance. Elle considère la danse comme une forme de thérapie. Mannequin publiée, mannequin de podium, actrice, partenaire et performeuse sur les podiums, elle fait partie de CMG depuis 2022. Seyda présentera ses talents et captivera les invités lors du Grand Défilé de la CMG Paris Fashion Week.



Équipe des Coiffeurs et Maquilleurs



Petra Rucker (Allemagne) est experte en soins de la peau et maquilleuse professionnelle. Forte d'une grande expérience dans l'industrie, elle apporte une touche européenne distincte et continue d'inspirer à travers la mode.



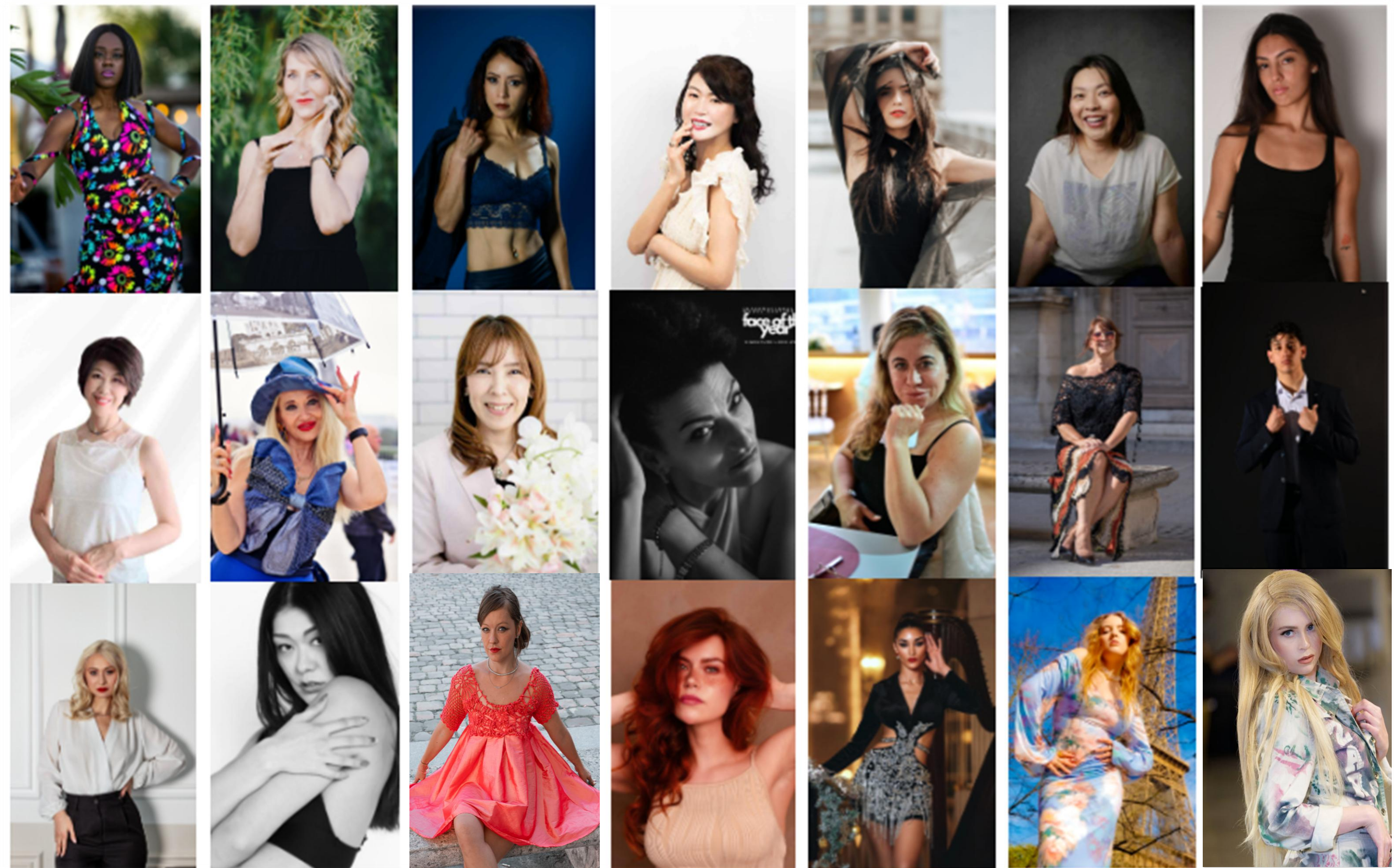
Shin Hata (Japon), propriétaire du salon Max Blonde à Tokyo, est l'un des meilleurs coiffeurs du Japon et CEO de M-Entertainment Ltd. Coiffeur principal à la CMG Paris Fashion Week.



Hilonka Mordan, États-Unis, Directrice exécutive coiffure et maquillage, gagnante du HMUA 101 CMGNYCFW 2024 et lauréate du Travel Award 2025 pour la CMG Paris Fashion Week.

L'équipe de la CMG Paris Fashion Week

Mannequins sélectionnés de la CMG Paris Fashion Week



Célébrités, créateurs et top mannequins — séance photo urbaine à Paris
Dimanche 5 octobre 2025 : 13h00 - 16h00

Célébration de la CMG Paris Fashion Week & dîner-croisière sur la Seine
Dimanche 5 octobre 2025 : 20h00 - 22h00

La mode du XXIe siècle fusionne avec les décors de la maison et des jardins de Monet
Lundi 6 octobre 2025 : 8h00 - 14h00

Soirée à la mode et envoûtante avec dîner à la Tour Eiffel
Lundi 6 octobre 2025 : 18h030 - 20h30

Infos/Programme/Billets : www.cmgworldwidefashionweeks.com Facebook & Instagram: @cmgparisfashionweek